

# سياسة الجودة

تتمثل رؤية شركة صحار ألمنيوم في "تعزيز القيمة للمساهمين والمجتمع من خلال تشغيل عملياتنا بمسؤولية واستدامة" وتتضح هذه الرؤية في طريقة و استراتيجية تنفيذ أعمالنا من خلال الاعتماد على الركائز الأساسية المتبعة في الشركة. ويعتبر نظام إدارة الجودة جزء لا يتجزأ من قيم الشركة الأساسية وركائز الأعمال، ويمثل جزءاً رئيسياً من مسيرتنا لتحقيق هذه الرؤية.

ويعتبر الاهتمام بالزبائن واحداً من أهم المحاور الأساسية لاستراتيجية أعمال صحار ألمنيوم، والذين لا يمكننا الاستمرار في أعمالنا دونهم.

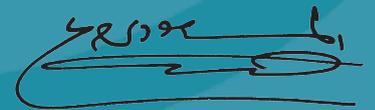
ويتضمن نظام إدارة الجودة الذي تتبعه الشركة مقياساً للاستدامة والاستمرارية يهدف إلى "الوفاء بما يرضي توقعات الزبائن من حيث جودة المنتج وضمان مصداقية توريده، في الوقت الذي نعزز فيه القيمة للمساهمين".

ويحدد مقياس المنظمة العالمية للمقاييس والمعايير الآيزو ٩٠٠١:٢٠٠٨ متطلبات نظام إدارة الجودة عندما ترغب المؤسسة في:

- إثبات قدرتها على الاستمرار في توفير المنتجات والخدمات التي تستوفي متطلبات الزبائن والاشتراطات القانونية والتنظيمية المعمول بها، و؛
- السعي نحو تعزيز رضى الزبائن من خلال التطبيق الفعال لنظام إدارة الجودة بما في ذلك عمليات التحسين المستمر لنظام إدارة الجودة، وتأكيد مطابقتها لمتطلبات الزبائن والاشتراطات القانونية والتنظيمية المتبعة.

ونفخر في صحار ألمنيوم بالتزامنا بهذه المعايير والوفاء بتوقعات زبائننا من خلال:

- تفهم إحتياجات الزبائن بشكل واضح؛
- توفير منتجات تتوافق بشكل دائم مع مواصفات الجودة الخاصة بزبائننا؛
- ضمان مصداقية التوريدات وسرعة الإستجابة لاستفسارات الزبائن؛
- خلق تجربة فريدة من نوعها لزبائننا والمحافظة على أعلى المستويات في خدمة الزبائن؛
- إيجاد طرق للتطوير المستمر لمسارات العمل لإضافة قيمة إلى تجربة زبائننا ومن ثم المساهمة في تحقيق النجاح المشترك.
- زيادة الأثر المجتمعي الإيجابي للشركة من خلال المساهمة في زيادة صناعات الشق السفلي في المنطقة.



سعيد بن محمد المسعودي

الرئيس التنفيذي

٢٥ يونيو ٢٠١٩